Press Release



2022年2月8日

リクルートホールディングス CEO、 「女性のエンパワーメント原則(WEPs)」に署名

2030 年度 取締役会構成員・上級管理職・管理職・従業員それぞれの女性比率約 50%コミットメント*1 実現に向けグループ全体で取り組みを加速

In support of

WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

Established by UN Women and the UN Global Compact Office



株式会社リクルートホールディングス(本社:東京都千代田区)の代表取締役社長兼 CEO 出木場 久征は、このたび、国連グローバル・コンパクトと UN Women(国連女性機関)が共同で作成した女性の活躍推進に積極的に取り組むための行動原則「女性のエンパワーメント原則(Women's Empowerment Principles:以下、WEPs)」*2 に署名しました。

また、出木場をはじめとする当社経営陣は、UN Women が主導してジェンダー平等を推進する「HeForShe」*3 への賛同を表明し、グループ全体でジェンダー平等の実現に向けた取り組みを加速していく決意を新たにしました。



代表取締役社長兼 CEO 出木場 久征 (いでこば ひさゆき)



取締役兼常務執行役員兼 COO 瀬名波 文野 (せなは あやの)

Press Release



2022年2月8日

リクルートは 1960 年の創業以来、「個の尊重」を重要な価値観と位置づけ、多様な従業員一人ひとりの違いを大切にし、その好奇心から生まれるアイデアや情熱に投資することで新たな事業やサービスを生み出し続けてきました。リクルートにとって、ダイバーシティ、エクイティ&インクルージョン(DEI)の推進は、経営理念の実現そのものです。

2021 年 5 月には「<u>サステナビリティへのコミットメント</u>」を公表し、2030 年度までのコミットメントの一環として、

- リクルートグループ全体における上級管理職・管理職・従業員それぞれにおける女性比率を約50%にすることを目指す*1
- リクルートホールディングスの取締役及び監査役全体の女性比率を約50%にすべく、定時株主総会の選任議案を上程することを目指す*1

を公表しました。

このたびの、CEO による WEPs への署名や、「HeForShe」への賛同表明を契機として、コミットメントの実現に向けた取り組みをグループ全体で加速していきます。

WEPs への CEO 署名に際し、出木場は次のようにコメントしています。

「リクルートグループが継続的にイノベーションを生み出すためには、働く一人ひとりの多様な才能が存分に発揮できる環境を創ることが不可欠です。私たちは、このたび支持を表明した『女性のエンパワーメント原則』を指針とし、コミットメントの達成に向けて歩みを進めていきます。そして、私たちの基本理念である、一人ひとりが輝く持続可能で豊かな世界の実現を目指してまいります」

出木場のビデオメッセージはこちら

*1

取締役会構成員は、取締役及び監査役の全体を示す。上級管理職は、当社及びメディア&ソリューション 戦略ビジネスユニット(Strategic Business Unit、 以下 SBU)においては執行役員/専門役員、HR テクノ ロジーSBU と人材派遣 SBU においては主要子会社社長/重要機能トップを示す。管理職・従業員の女性 比率は、リクルートホールディングス、全 SBU 統括会社及び各 SBU 配下の主要会社について集計。管 理職は、上級管理職以外の部下を持つすべての管理職。

*2 女性のエンパワーメント原則(WEPs:Women's Empowerment Principles)について

WEPs (ウェップス) は、2010 年 3 月に国連グローバル・コンパクトと UNIFEM (現 UN Women) が共同で作成した女性の活躍推進に積極的に取り組むための行動原則です。企業が現在の慣行や基準、行動を調査し分析するための実践的な手引となっています。詳細はこちら

【WEPs 7 つの原則】

企業がジェンダー平等を経営の核に位置づけ、自主的に取り組むために7つの原則を設けています。「職場(社内)」「市場(マーケットプレース)」「地域コミュニティ(社会)」を網羅し、企業が社会的責任のある主体としてジェンダー平等に取り組むことを推奨しています。

Press Release



2022年2月8日

● 原則1:企業トップによるリーダーシップ

● 原則 2:職場におけるジェンダー平等

● 原則3:従業員の健康、ウェルビーイング、安全

● 原則 4:女性のキャリアアップを可能にする教育と研修

● 原則 5:サプライチェーン・マネジメントとマーケティング

● 原則 6:社会貢献活動とアドボカシー(啓発)

● 原則7:成果のモニタリングと報告

*3 「HeForShe」について

2014 年から UN Women がグローバルに推進しているジェンダー平等の実現に向けたムーブメントです。男性を含めた世界のあらゆる人が、ジェンダー平等の社会を実現するための決意表明や賛同を示す機会を提供しています。詳細はこちら

本件に関するお問い合わせ先

https://www.recruit.co.jp/support/form/

リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人一人のライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HR テクノロジー、メディア&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、4万6,000人以上の従業員とともに、60を超える国・地域で事業を展開しています。2020年度の売上収益は2兆2,693億円、海外売上比率は約45%になります。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人一人が輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにない、出会い。』を提供していきます。詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ:https://recruit-holdings.com/ja/ リクルート:https://www.recruit.co.jp/