

2023年3月期

「株主様アンケート」結果のご報告

調査対象: 全株主様66,688名(2022年3月31日現在)

調査方法: 配当関係書類にはがき同封で実施(2022年6月21日発送)

調査期間: 2022年6月21日～7月21日

集計対象はがき: 3,850枚

回答率: 5.8%

株主様アンケートでの質問事項

■ 当社及び当社のIR活動全般に関するご意見・ご要望

当社及び当社のIR活動全般に関するご意見・ご要望

質問の趣旨

株主様アンケートは、1年に1回、株主様と当社との間を結ぶ重要なコミュニケーションツールと位置付けております。この機会を通じ、当社へのご意見、及びIR活動全般に関するご要望等をお伺いしました。

アンケート回答者のご意見・ご要望

IR・SR活動についてのご意見・ご要望

- メディアを積極的に活用したIR活動を検討してほしい。(中国 70代男性他)
- 株主アンケートは経費削減の観点からオンラインで実施すべき。(関東 60代男性他)
- 株主総会や株主ミーティングを土日や祝日に開催してほしい。(近畿 40代男性他)
- インターネットが利用出来ない株主が情報収集で不利益にならないよう配慮してほしい。(近畿 60代女性他)
- 遠方在住のため株主総会へ参加出来ない。ホームページでの情報提供を積極的に。(九州・沖縄 80代女性)
- 市場や株主と誠真誠意コミュニケーションをとろうとする積極的な姿勢を期待する。(近畿 60代男性)

当社へのご意見・ご要望

- コロナ禍をきっかけとして生活スタイルが大きく変化している今こそ新しい発想で御社らしい展開を。(関東 50代女性他)
- 求人サイトCMはなぜか男性出演者が多いのではないか。(関東 50代女性)
- 最近イノベーションと感じる新規事業が見られないように思う。もっと頑張ってもらいたい。(関東 60代男性)
- コンプライアンス重視の良いイメージの会社であり続けてほしい。(四国 40代女性)
- 世界のリクルートになってほしい。他企業ではできない創造的ビジネスへの挑戦を期待。(関東 60代男性)
- 中長期的成長に向けた施策展開を期待している。(関東 60代男性)
- リクルートとはどういう会社か、社会的使命をもっと宣伝してほしい。(関東 70代男性)
- 株主価値を常に考え、目に見える形で示してほしい。(関東 50代女性)
- デジタル化の進展と共に御社のニーズは益々拡大して行くと思われ、発展を期待。(関東 80代男性)
- SDGsを重視してほしい。(関東 60代女性)

アンケート結果に対しての感想

アンケートへのご回答をありがとうございました。IR・SR活動に関しましては、メディアを活用した積極的なIR活動へのご意見、アンケートはハガキではなくオンラインでの実施を望む声など、今後に向けて非常に参考になるご意見を多数いただきました。今後の対応の改善に努めてまいります。ひとつずつ検討の上、対応可能なものにつきましては、実現を目指して尽力してまいります。

当社の中長期的な経営戦略・事業展開などに対しても期待や様々なご意見・ご要望をいただきました。今後のIRの活動や開示資料作成において参考にさせていただきたいと考えております。