

2024年3月期

「株主様アンケート」結果のご報告

調査対象: 全株主様 95,834名 (2023年3月31日現在)

調査方法: 配当関係書類にはがき同封で実施 (2023年6月26日発送)

調査期間: 2023年6月26日～7月26日

集計対象はがき: 3,955枚

回答率: 4.1%

株主様アンケートでの質問事項

当社及び当社のIR活動全般に関するご意見・ご要望

当社及び当社のIR活動全般に関するご意見・ご要望

質問の趣旨

株主様アンケートは、1年に1回、株主様と当社との間を結ぶ重要なコミュニケーションツールと位置付けております。この機会を通じ、当社へのご意見及びIR活動全般に関するご要望等をお伺いしました。

アンケート回答者のご意見・ご要望

IR・SR活動についてのご意見・ご要望

- 海外株主も配慮した発信は好感が持てるが、新聞等での取り上げが少ない。(関東 30代女性他)
- 社長や役員がもっとメディアに出て自社の取組みや方針を伝えるべき。(中部 50代男性他)
- 成長戦略、特に海外事業について動画発信してほしい。(東北 50代男性)
- 今後も四半期毎の動画、音声による決算説明会の開示を続けてほしい。(関東 40代男性)
- ITのトップ企業であるリクルートがオンラインの株主総会を開かないのが大きな不満。(関東 70代男性他)
- 過去に本社で株主ミーティングに参加し、社内の食堂等の施設見学等、参考になった。(関東 80代以上男性)
- 前回株主ミーティングに参加したが、その時の意見が報告にきっちりまとめられており、素晴らしい姿勢だと思う。(関東 50代男性)

当社へのご意見・ご要望

- AIを活用した新たな情報活用分野を切り開いてほしい。(関東 70代男性他)
- TVCMに費用をかけすぎではないか。費用の高い有名タレントの起用はやめるべき。(北海道 50代女性他)
- 世界的な人手不足や、若者が活躍出来る場所の拡充に貢献してほしい。(関東 60代男性他)
- 子育て、次世代育成事業に注力してほしい。(関東 40代女性)
- 人材活用による地方創生、日本経済発展にリーディングカンパニーとして活躍してほしい。(九州・沖縄 60代男性)
- 新規事業開拓やM&A等による中長期的な成長持続を期待している。(近畿 60代男性他)
- 10年後のリクルートはどんな会社になっているのか、目指す姿を具体的に提示希望。(中部 60代男性他)
- 複雑、多様化する世界産業経済界に積極的に参入して行ってほしい。(近畿 70代男性他)
- 成長投資と株主還元のバランスを期待。企業規模に比して配当が低い。(近畿 50代女性他)
- 上場企業として、コンプライアンス遵守の徹底を期待します。(東北 60代女性他)
- いつまでも優れた若い人たちが競い合う会社であってほしい。(関東 60代男性)
- SDGs、特に環境問題を重視してほしい。(関東 50代男性)

アンケート結果に対しての感想

本年もアンケートへのご回答をありがとうございました。IR・SR活動に関しましては、メディアを活用した積極的なIR活動、株主総会のオンラインでの実施を望む声等、今後に向けて非常に参考になるご意見を多数いただいております。今後の個人株主様・個人投資家様施策の改善に向けてひとつずつ検討の上、対応可能なものにつきましては、実現を目指して尽力してまいります。

また、当社の中長期的な経営戦略・事業展開に対しても期待や様々なご意見・ご要望をいただきました。今後のIRの活動や開示資料作成において参考にさせていただきたいと考えております。