

# Glassdoor, Inc.の株式取得（子会社化）に関して



株式会社リクルートホールディングス



2018年5月9日

## ■ 免責事項

本資料の作成にあたり、当社は当社が入手可能な情報の正確性や完全性に依拠し、前提としていますが、その正確性あるいは完全性について、当社は何ら表明及び保証するものではありません。

また、将来に関する記述が含まれている場合がありますが、実際の業績は様々なリスクや不確定要素に左右され、将来に関する記述に明示又は黙示された予想とは大幅に異なる場合があります。したがって、将来予想に関する記述に全面的に依拠することのないようご注意ください。

本資料及びその記載内容について、当社の書面による事前の同意なしに、第三者が、その他の目的で公開又は利用することはできません。



<https://www.glassdoor.com/index.htm>

## ■ 取引の概要

### 取得方法

Glassdoor社の発行済全株式を12億米ドルで取得

### 調達資金

当社が保有する現預金で全額充当

### スケジュール

必要となる承認と完了条件が整い次第  
2019年3月期 第2四半期中に完了予定

### 業績影響

取引完了後はHRテクノロジーSBUに含まれる

# ■ Glassdoor社概要

「Helping people everywhere find jobs and companies they love」

グローバル市場で急成長を遂げるオンライン求人情報サイト

## 会社概要

会社名: Glassdoor, Inc.

本社: Mill Valley, California (USA)

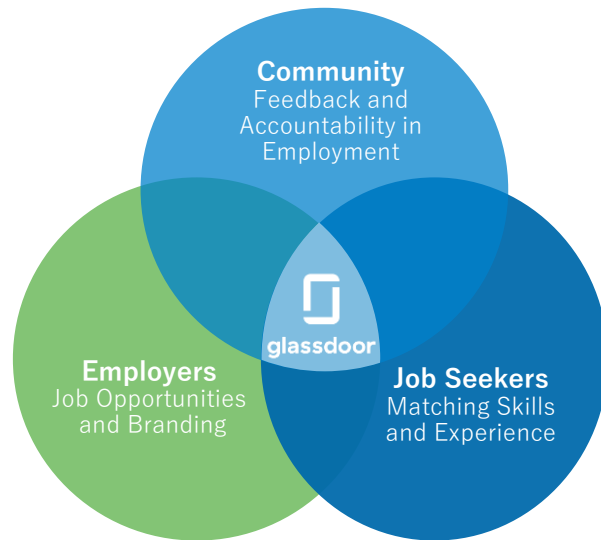
事業内容: 求人企業の採用に関するブランディング  
ソリューション、求人広告

売上: 1億7,100万米ドル(2018年3月期)

従業員: 約750名

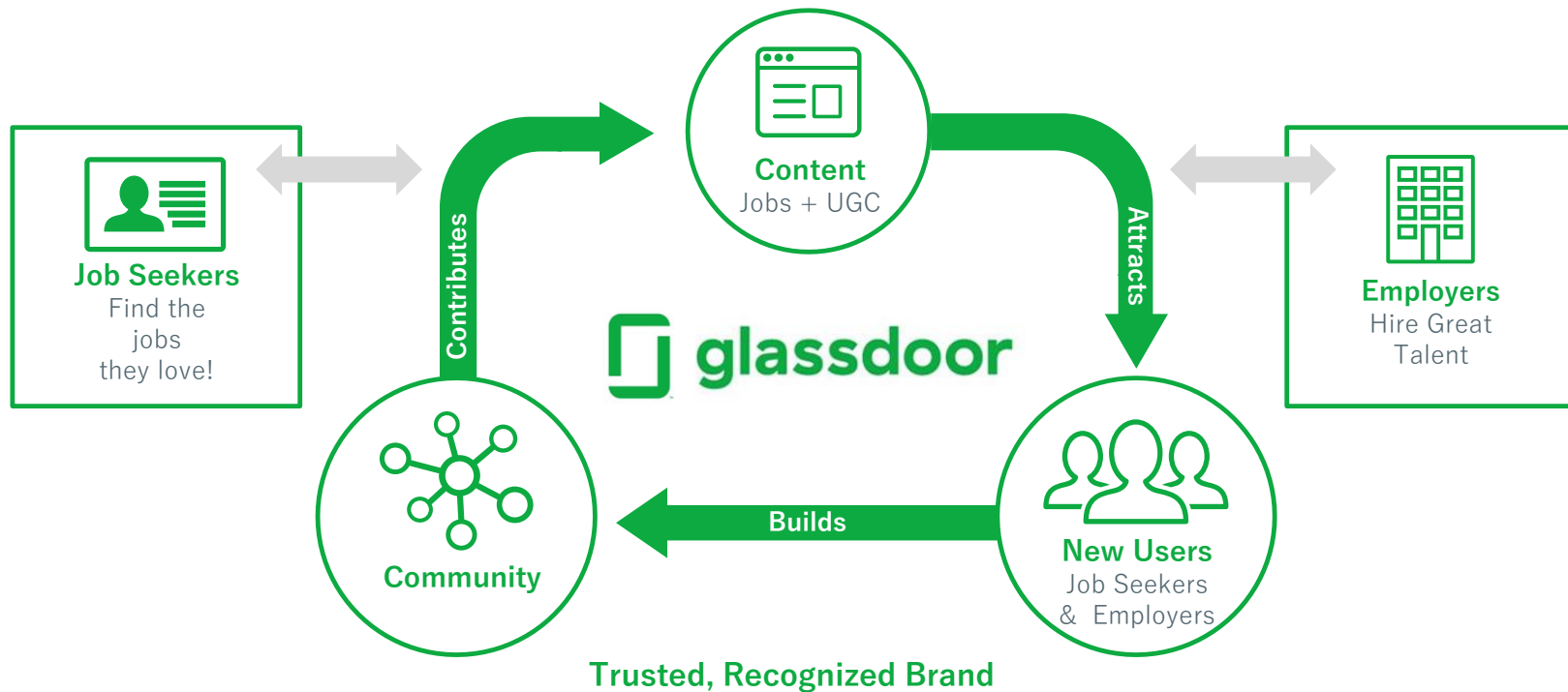
設立: 2007年6月

## 求人企業の透明性向上に寄与



**Hisayuki Idekoba Video**

## ■ 求職者ユーザー向け「口コミ」コンテンツから生まれたビジネスモデル



## ■ 世界最大規模の求人企業に関するUser-Generated Content (UGC) サイト

~5,900万

月間ユニーク  
ユーザー数\*

~4,000万

レビュー  
コメント

77万

掲載企業数

1,600万

掲載求人情報

55+%

モバイルからの  
アクセス

常に新しい  
コンテンツ

企業を理解するため  
の包括的な情報

強いブランド力

Source: Glassdoor Internal Data

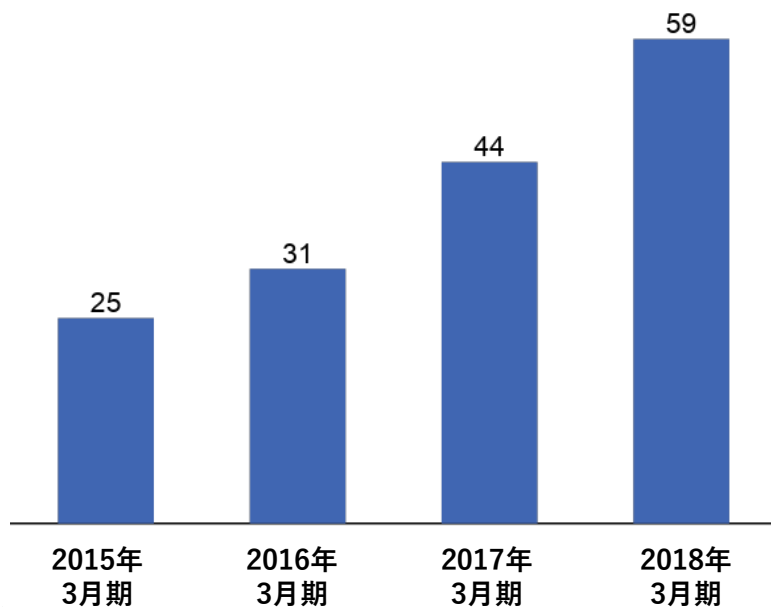
\* ユニークユーザー数は2018年1月の数値

© Recruit Holdings Co., Ltd. All rights reserved.

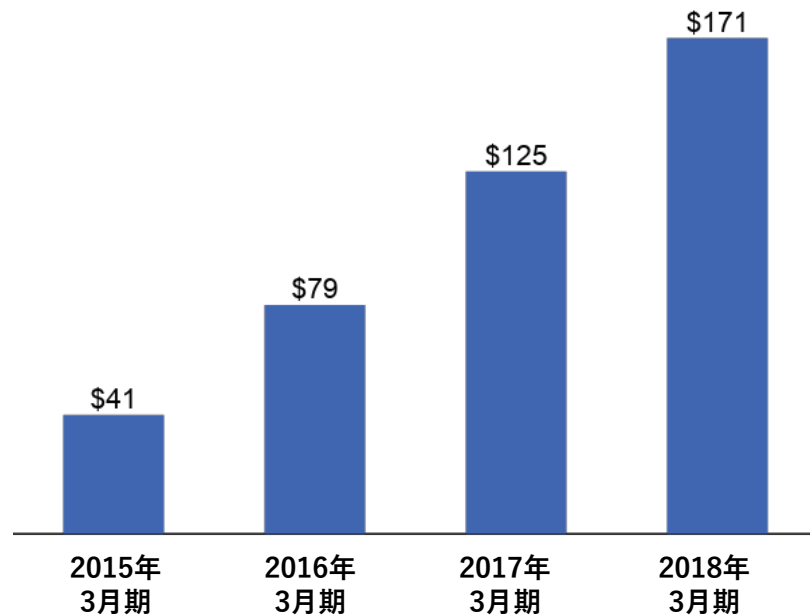
## ■ 主要指標

### ユニークユーザーと売上高の推移

#### ユニークユーザー数 (百万人)



#### 売上高 (100万米ドル)



Source

Note: ユニークユーザー数は会計年度のうちピーク月の人数。2018年3月期の数値は未監査。

© Recruit Holdings Co., Ltd. All rights reserved.

## ■ 本買収の主な理由

信頼厚く知名度の高いブランドを迎えることで  
HRテクノロジー事業のプラットフォームを強化

経験豊かで優れた人材がリクルートグループの一員に

求職者と求人企業の双方に提供するサービスの更なる進化を実現

拡大するHRテクノロジー市場での更なる事業拡大に向けて基盤を確立

## ■ 連結業績への影響

取引対価は、保有する現預金で全額充当  
借入金、エクイティファイナンスの予定は無し

2019年3月期連結業績への影響（8か月業績寄与の仮定）

- 売上：約160億円
- EBITDA：約▲30億円
- 調整後当期利益：約▲31億円

2018年5月15日発表予定の2019年3月期連結業績予想に織り込み