

## 2021年3月期

# 「株主様スモールミーティング」結果のご報告

実施期間: 2021年2月17日～3月25日

実施時間: 各回とも60分～90分

実施方法: Google Meetを使用したオンラインミーティング形式

参加者総数: 46名(1回当たり1～4名で合計20回実施)

※参加希望者数: 1,102名(2020年7月から8月にかけて実施した株主様アンケートの回答者4,304名を対象に希望者を募集)

※年代・性別・住所に偏りが出ないように考慮して、フリーコメント等をお書きいただいた方を中心にお声がけさせていただきました。

### 株主様スモールミーティングでの議論テーマ

- 01 | 株主様との様々なオンラインコミュニケーション施策について
- 02 | コロナ禍以降の投資行動や投資先企業を見る視点の変化について
- 03 | コロナ禍での最適な情報提供について
- 04 | 当社IR情報の日常的なチェックポイントについて
- 05 | 当社の株主総会招集ご通知に関してのご意見
- 06 | 今後の当社の株主総会についてのご意見
- 07 | その他当社IR活動全般に関するご意見

# 01 株主様との様々なオンラインコミュニケーション施策について

## 質問の趣旨

コロナ禍によって、IR活動もいろいろな制約が生じており、残念ながら、この時期のコミュニケーションはオンラインによる施策に限定せざるを得ません。

そこで、現在当社で検討中若しくは既に実施済みのいくつかのオンラインコミュニケーション施策について、ご意見を頂戴しました。

## ミーティング参加者のご意見

### 個人投資家向け会社説明会

- 会社説明会は**オンライン且つアーカイブ**で実施してほしい  
(2倍速で視聴可能。時間的拘束が無い。地方在住でも参加可能・・・等)(60代男性他多数)
- リアルの会社説明会のほうが良い。オンラインの説明会と比べて**社長や経営陣の生の声**での説明が聴ける点で感動が全く異なる。その場で質問できる点も有り難い(50代男性他)

### 株主様ミーティング(スモールミーティング)

- スモールミーティングは、少人数で、**発言も質問もしやすく**とても良い。こういった会社と株主のコミュニケーションの場は今後も継続を希望する(50代男性他多数)
- 地方在住でも参加できるのでありがたい。日程は、**休日や平日の夜**も選択肢に加えてほしい(30代男性他)

### 決算発表時におけるLIVEでの説明動画や音声の配信

- **フェアディスクロージャー**の趣旨でアナリストとのミーティング内容をLIVEで聞けるのは個人投資家としても参考になるし大変ありがたい(30代男性他)
- アーカイブに関しては、興味のある事項だけ**短時間で聞ける仕様**にして欲しい(60代男性他)
- 資料と一緒に視聴出来る仕立てだとよかった。やや細かく専門の内容を**音声だけで理解するのは難しい**(50代男性他)

### 他の個人投資家・株主からのQ&Aのシェア(FAQ)

- FAQはぜひ欲しい。**自分が気が付かない視点**があると思う。検索機能もあると良い(40代男性他)
- FAQは役に立つこともあるかもしれないが、それほど必要性は感じない。また、**あまり質問しないで欲しい**というニュアンスも感じてしまうことがある(50代男性他)

### 5分程度の動画コンテンツ

- 短時間の動画は有難い(テーマ:Indeed等の海外子会社の現地紹介、IndeedのUI/UX、セグメント別の最新情報、新規事業や新サービスの解説、オンエア中のCM集、Air ビジネスツールの強み、社員の活躍ぶりをまとめたもの、著名人による会社案内、等)(60代男性他多数)

## ミーティング後の感想

株主様スモールミーティングは大変ご好評をいただきました。今期も引き続き実施の予定です。その他の施策については賛否両論あり、またすでに実施済みの施策に関して改善点等は、今後の参考とさせていただきます。

## 02 | コロナ禍以降の投資行動や投資先企業を見る視点の変化について

---

### 質問の趣旨

コロナ禍によって、市場の投資環境や個人投資家のマインドも変化してきているのではないかと思います。ご参加いただいた皆様の投資行動や企業を見る視点の変化についてお伺いしました。

---

### ミーティング参加者のご意見

#### 投資スタイルの変化

- 長期投資を基本とする考え方に変わりはない(50代男性他多数)
- インターネットをより活用するようになった(50代男性)

#### 投資先企業を見る目の変化

- SDGsに対する取り組みやESG観点での評価も重要だと思うようになった(40代女性、30代男性他多数)
- 大きな環境変化に耐えられる企業かどうかの視点が加わった(50代男性)

---

### ミーティング後の感想

投資先企業を見る目は、コロナ禍の価値観の変化も相まって少しずつ変わりつつあることを実感しました。

※以下ご参考

サステナビリティ活動全般

<https://recruit-holdings.co.jp/sustainability/>

[https://recruit-holdings.co.jp/ir/ir\\_news/20210517\\_03.html](https://recruit-holdings.co.jp/ir/ir_news/20210517_03.html)

当社のSDGs等に対する取り組みについてはホームページにて随時お知らせしてまいりますのでご注目ください。

# 03 | コロナ禍での最適な情報提供について

## 質問の趣旨

1社あたりの情報収集に掛けられる時間に限りがある個人投資家の皆様にとって、情報提供の方法や内容はとても大切なテーマであると認識しています。

そこで、どのような情報をどのような方法でお届けするのが適切かについてのご要望及びアイデアを頂戴しました。

## ミーティング参加者のご意見

### 当社ホームページのコンテンツの充実及び検索性の向上

- リクルートのホームページは大変充実しているが、逆に探しにくい。探す人の目的別に**複数の動線**を想定したつくりにしたほうが良い(50代男性他多数)
- ホームページを見に行くのは主に、**株価が大きく上下したときやマスコミ等**で良いこと悪いことが取り上げられたとき、**CM**で新しいサービス等を知った時など。その際にホームページにおいて何らかの発信があるとよいと思う(50代男性他)
- リクルートのホームページでは「**外から見たリクルート**」が非常に良い。良い点ばかりではなく、悪い指摘も正直に出す姿勢が株主からの信頼につながる。また、**10年後にどんな会社になりたいか**等、将来を期待している株主がイメージできるようなコンテンツも検討してほしい(50代男性)

### メールマガジン等当社からのプッシュ型の情報提供方法の検討

- 株主が見るべきコンテンツがホームページに掲出された際には、会社からの何らかの**プッシュ情報**が欲しい(40代男性)
- 会社からのプッシュ型の情報提供は大事。決算や適時開示の時だけでも何らかの**アラーム機能**があると有難い(70代男性他多数)
- プッシュ型の情報提供手段としての**SNS**での情報提供や株主間とのコミュニケーションができる**チャット**を設けるのはどうか(50代男性他多数)

## ミーティング後の感想

ホームページをチェックするのは、株価が大きく動いたときや他のメディアにて記事が掲載された場合等に見に行く、という使われ方がされていると理解しました。

また、当社からのニュースをプッシュ型の情報発信はできないかとのご意見を多くいただきました。

投資先企業に関するニュースを効率的に入手するためには、投資先企業に関するニュース記事等が出るたびにアラームメールを受け取る無料サービス(Googleアラート等)に投資先企業名を登録して情報を得るという方法もありますので参考にして頂ければと思います。

<https://support.google.com/websearch/answer/4815696?hl=ja>

# 04 | 当社IR情報の日常的なチェックポイントについて

---

## 質問の趣旨

株主様が投資先のどのような情報を優先順位高く収集されているかを理解するために、当社に関する情報は、こういったタイミングでどういう情報を収集されているかをお伺いしました。

---

## ミーティング参加者のご意見

株価は適時チェック。それ以外に定期的にチェックする項目

- 中長期計画に変更が無いかをチェックしている(70代男性他多数)
- 業績進捗状況(50代男性他)
- CMを途切れなく流しているか。CMの量が減ると心配になる(60代男性他)
- 新聞等の他メディアでどう取り上げられているか。又その頻度(60代男性他多数)
- 証券口座を持っている証券会社のサイト内で提供される当社の情報(50代男性他)

---

## ミーティング後の感想

当社のCMのオンエア量で業績動向を推測しているというご意見からは、当社事業の状況に大変ご注目頂いていることが大変伝わってきました。また、中長期計画の進捗や他メディアでの取り上げられ方等に関心を払われている株主様が多いという事実を踏まえて、今後の当社からの情報発信の参考にさせていただきます。

# 05 | 当社株主総会招集ご通知についてのご意見

---

## 質問の趣旨

招集通知につきましては、株主総会開催にあたりまして、株主様と我々とのコミュニケーションを図るうえで大変重要な文書と考えており、毎年少しずつでも、分かりやすく読みやすい文書へと改良するべく努力を重ねております。更なる改善ポイントは無いか、お伺いしました。

---

## ミーティング参加者のご意見

- カラーが多く、色使いもきれいで好印象。内容も十分でうまくまとまっている(50代女性他多数)
- 他社ではもっと大きな判型(B4、A4)で見やすいものがある(60代男性)
- ポリュームが多すぎる。もっとシンプルでいいし、議案と資料等で分冊にできないか(50代男性他)
- 内容面では、取締役候補者の意気込みコメント紹介、社外取締役のコメント紹介、外国人取締役の役割りの説明等があると良い。また、社長メッセージは1ページではなくもっとページを割いて欲しい(40代男性他)

---

## ミーティング後の感想

スモールミーティングにおいては、概ね、好意的なご意見を多くいただきましたが、改善の必要性についてご指摘いただきました点もありますので、そうしたご意見を参考にしながら、今後とも、より多くの株主様に好感を持っていただける招集通知にするべく努力してまいります。

# 06 | 今後の当社の株主総会についてのご意見

---

## 質問の趣旨

2020年6月30日に開催いたしました第60回定時株主総会は、新型コロナウイルス感染防止を最優先に考え、事前にご説明資料を当社ウェブサイトに掲出し、会場へのご来場を極力ご遠慮いただくという運営で実施いたしました。コロナ禍が続く中、株主総会に期待する事項についてお聞きしました。

---

## ミーティング参加者のご意見

- **地方在住**なのでオンライン株主総会は有難い。CEOや各責任者の話、質問への回答対応等の**空気感**はオンラインでも伝わるよう工夫して欲しい(30代女性他多数)
- 株主総会は、**CEOが何をメッセージするか**がもっとも重要。足元の業績よりも中長期の展望を語ってほしい。そういった観点からは、LIVEでの参加にはこだわらない(30代男性他)
- 株主総会の肝は、役員が株主に対して**説得力のある説明や回答**するところを見られる部分。オンラインでの開催であれば、**質問もきちんとできることが必須**だと思う(50代男性他)
- リクルートホールディングスの株主総会での株主質問は**ポジティブなものが多い**印象。提案やアイデアをいう株主もいる。オンラインでの開催となっても、こういった**会社と株主との良い関係**は続けられるようにしてほしい(50代男性)

---

## ミーティング後の感想

今後のコロナ禍の状況を踏まえ、頂きましたご意見を参考にしながら、今後ともより多くの株主様にご納得いただきご参加いただける株主総会にするべく努力してまいります。

# 07 | その他当社IR活動全般についてのご意見

---

## 質問の趣旨

株主様ミーティングは毎回1~4名ずつ、株主様のお話を伺わせて頂きました。話題は当社のIR活動全般にも展開し、色々のご意見ご要望を頂戴しました。

---

## ミーティング参加者のご意見

- 会社説明会は必要。社員がどんな方々なのかが肌でわかる(60代女性)
- 会社の施設を見学したい。社員の姿を見たいので、社員食堂等でも良い(50代男性)
- 社外取締役が実際にどのような発言、活動をしたかを説明、開示すると良い(60代男性)
- 会社説明会、株主様ミーティング、株主総会等は、**土日祝日の開催**を検討してほしい(50代男性他多数)

---

## ミーティング後の感想

地方在住の株主様の利便性も考慮したオンラインによる会社説明会や株主様ミーティングの重要性を再認識いたしました。実施スケジュールに関しましては、土日祝日や平日の遅い時間の開催を希望するご意見をいただきました。今後も、1人でも多くの株主様にご参加いただけるコミュニケーション方法を検討してまいります。



## ご参考 | 当社ホームページの使いこなしのヒント

当社ホームページにつきましては、アンケート及びスモールミーティングで、内容が大変充実しているとお褒めの言葉を多数いただきました。

一方で、探したい項目に中々行き着けない、動線が不十分等とのご指摘もまた多数いただいております。ホームページにおける動線等の根本的な改善は、別途検討してまいります。まずは、現時点での当社ホームページを十分にご活用いただくために、当社ホームページの使いこなし方のヒントをご紹介します。

### ヒント1 「リクルート」ではなく「リクルートホールディングス」で検索するとスムーズ

「リクルートホールディングス」で検索してヒットするこちらのページが、当社の様々な情報に触れて頂く最適な入口です。ヘッダーの位置に「企業情報」「事業紹介」「サステナビリティ」「IR(投資家情報)」「ニュース」「お問い合わせ」が設置されていますので、ここからスタートします。

※ちなみに、英語版のHPをご覧になりたい場合も右上の「English」から入っていくことができます。



### ヒント2 IR(投資家情報)ページ内は右上の検索マークからキーワード入力で効率的に検索

IR(投資家情報)には、決算・財務情報、株主総会、配当、株価の推移等、株式投資判断に重要な情報が網羅されています。この中から、必要な情報に素早くたどり着くためには、ホームページのトップページ若しくはIRページの右上の検索機能をご利用になるのが便利です。

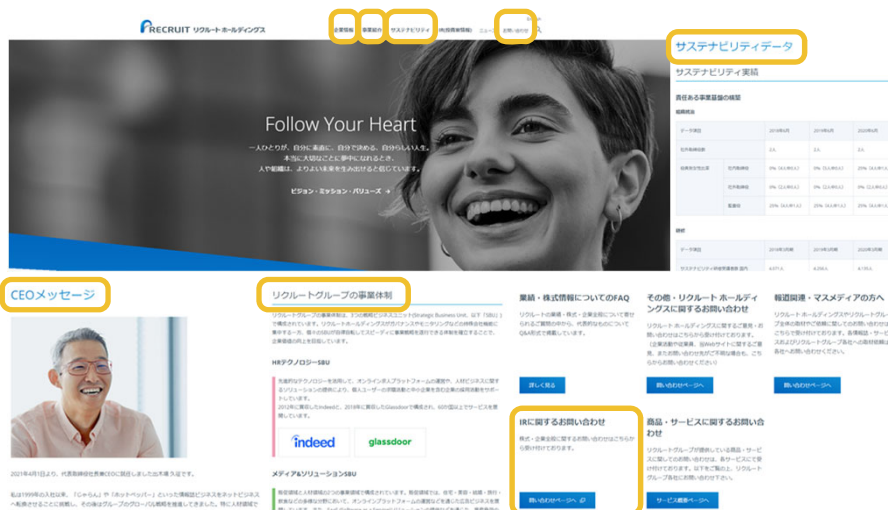


ここに、決算、株価、株主総会、等のキーワードを入力して検索

# ご参考 | 当社ホームページの使いこなしのヒント

## ヒント3 IR(投資家情報)以外のページにも、投資判断に有益な事柄が掲載されています

新CEOからのメッセージは「企業情報」内の「CEOメッセージ」に、各事業内容のご説明は「事業紹介」に、サステナビリティについての方針や活動内容等は「サステナビリティ」にてご説明しています。また、IR関連のお問い合わせは「お問い合わせ」内の「IRに関するお問い合わせ」の質問フォームにてご質問頂けます。



## ヒント4 当社をもっと深く知りたい場合は、迷わず「Inside Out」にアクセス

「企業情報」内の「コーポレートブログ Inside Out」では、非財務情報を中心に海外子会社も含め当社グループ各社から、数字だけでは語れない最新情報をお届けします。



## ヒント5 IR(投資家情報)ページをブックマークしておけば、最新の有益情報を入手できます

当社を投資先としてご検討いただいている投資家の皆様、及び当社株主の皆様には、まずはIR(投資家情報)のトップページをブックマークいただくことをお勧めします。投資家と株主の皆様には有益な内容の更新があった場合は、まずはトップページにトピックスとして掲出することになるためです。

<https://recruit-holdings.co.jp/ir/>