



2019年トレンド予測

# 人材派遣領域

リクルートスタッフィングは、人材派遣、人材紹介、アウトソーシングを展開している  
総合人材サービス会社です。  
「らしさの数だけ働き方がある社会」を目指しています。



事務キャリア形成のための  
無期雇用派遣サービス



リクルートスタッフィング



経験と専門スキルを持つスタッフの  
短時間派遣サービス



コールセンターの派遣サービス



IT・エンジニア職の派遣サービス



障がいの方の派遣・紹介サービス



外国人留学生の派遣サービス



留学生が在学中に企業で就業経験を積み、  
卒業後のキャリア形成に活かし始めている。

## 「留Biz大学生」

日本の大学・大学院に留学してくる学生の数が増えているなか、  
85%の留学生が日本での就職を希望しているが、実際の就職率は36%にとどまっている。

留学生たちは派遣を通じてさまざまな就業経験を積むことで、  
日本での就職に活かし始めている。

# 「留Biz大学生」とは？

大学での学業と両立して、日本の企業文化やビジネスマナーを学びたいという希望を持つ留学生が、キャリア形成に必要な経験を獲得するために在学中に企業で働き、活躍し始めている。

留学生



- 日本の企業文化や  
ビジネスマナーを学びたい
- 学業と両立しながら働きたい
- キャリア形成に活かせる仕事がしたい

学業

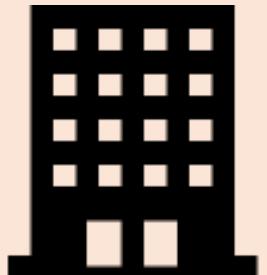


Biz  
体験

(ビジネス)



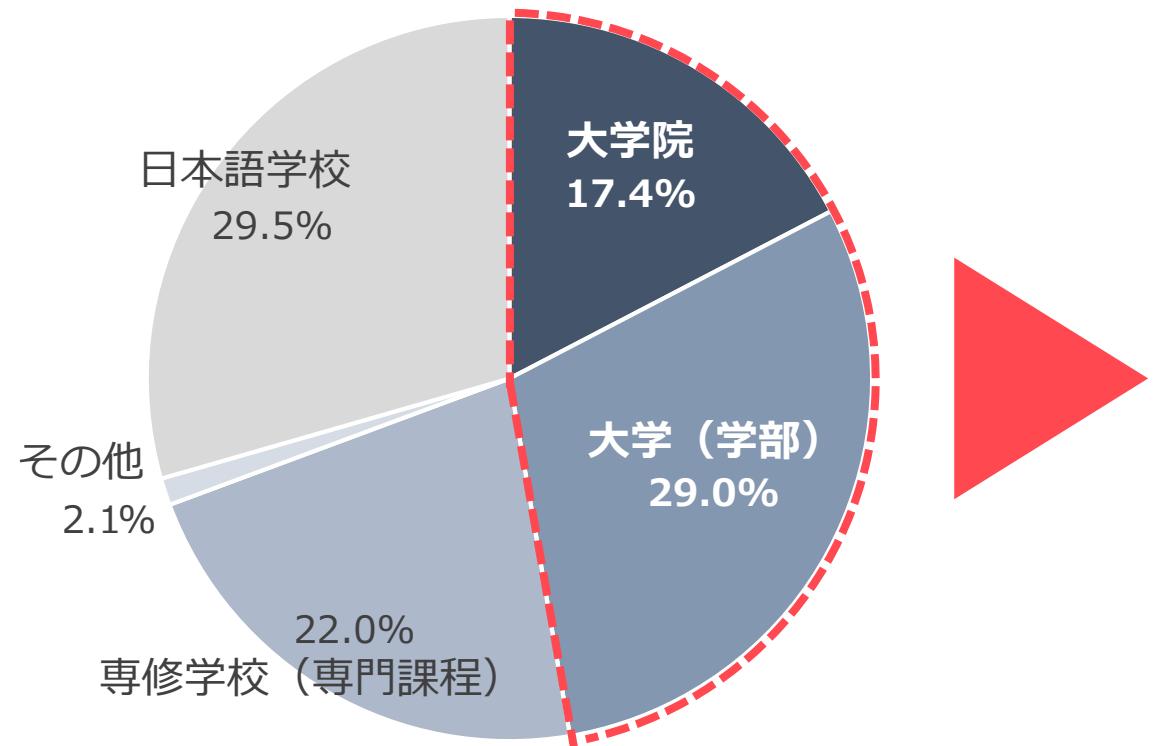
企業



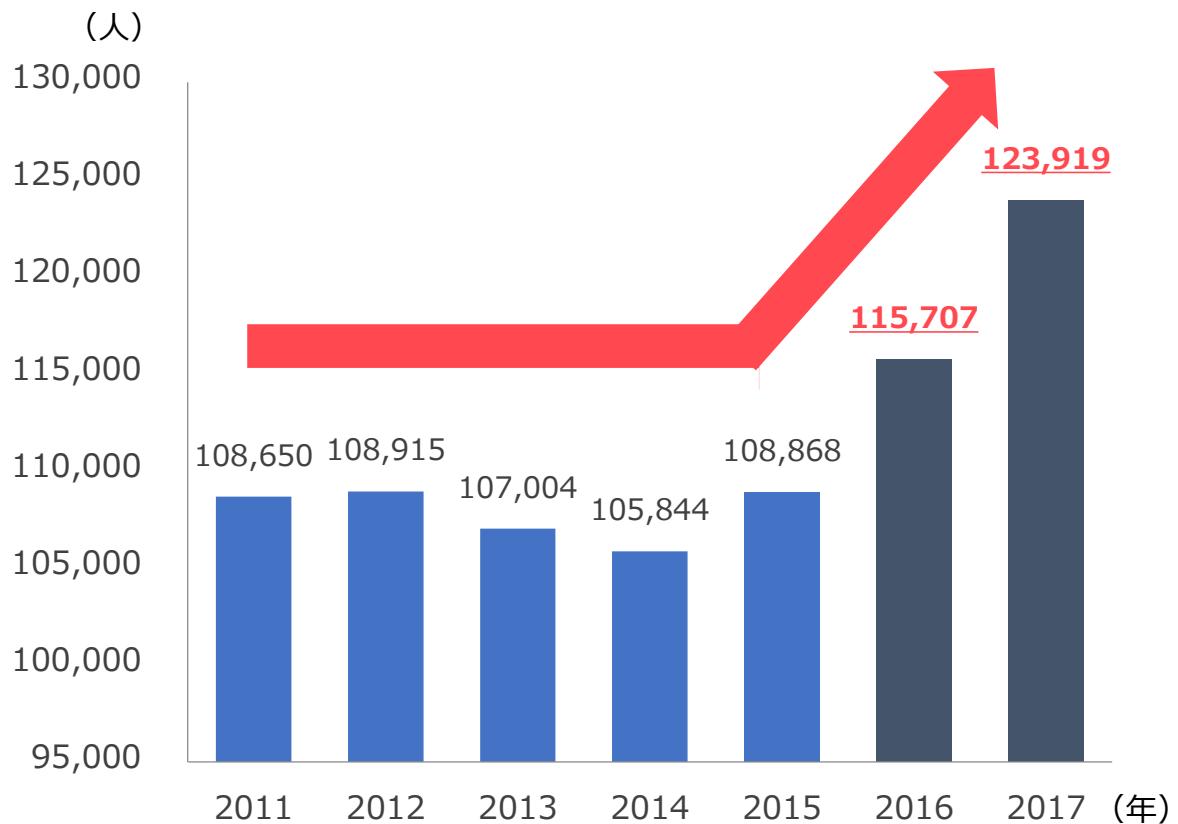
自身の  
キャリア形成に  
活かす

直近2年で大学・大学院の留学生数が増えており、卒業生の就職の課題が大きくなると想定される。  
(2016年以降の対前年伸び率は平均約7%、2015年と2017年では約15%も増加)

＜留学生の所属先の比率＞

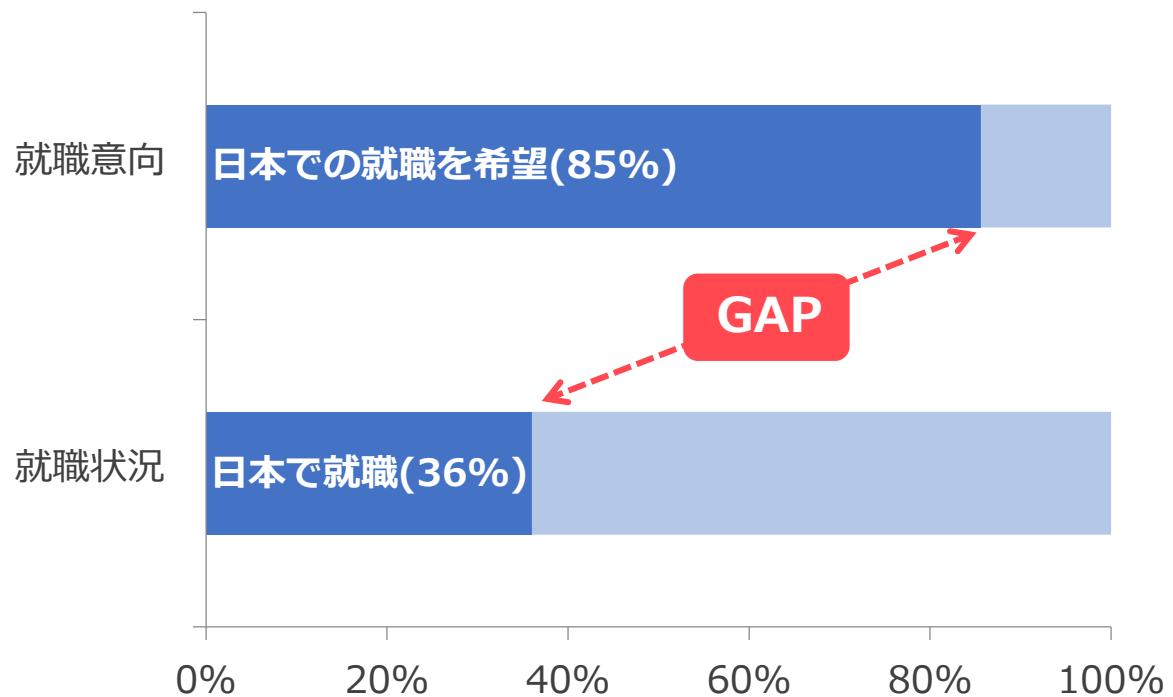


＜留学生数（大学・大学院）の推移＞



日本にいる留学生（大学・大学院生）の85%が日本で就職することを希望している。  
実際は大学・大学院を卒業した留学生のうち36%しか国内で就職できていない。

## <留学生の日本での就職意向・就職状況>



## <留学生が感じる就職活動における課題>

- ① 日本語での**コミュニケーション** (68%)
- ② 日本の**企業文化理解** (60%)
- ③ 日本の**ビジネスマナーの理解** (54%)

## <留学生の採用経験がある企業が感じる課題>

- ① 日本語での**コミュニケーション** (55%)
- ② 留学生を活用する日本人**管理者の不足** (22%)
- ③ 留学生が希望するキャリア形成と  
会社が考える**キャリアの乖離** (18%)

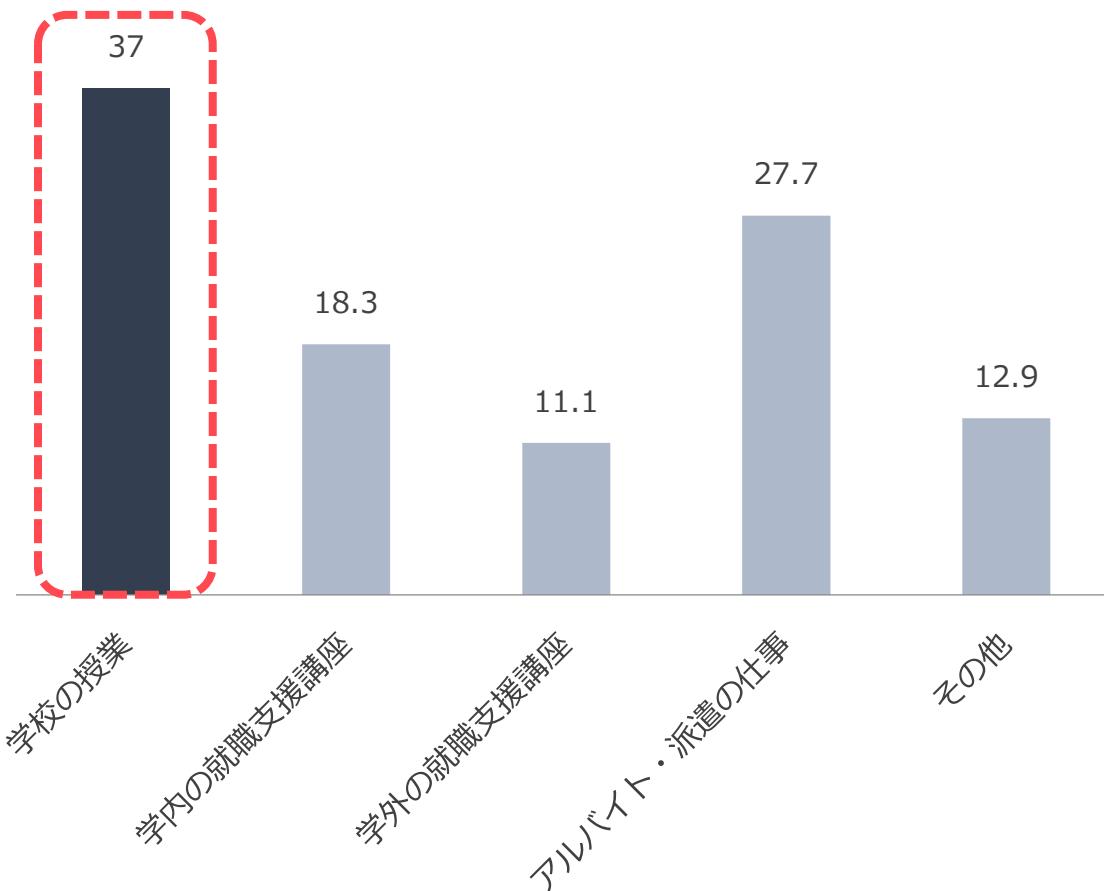
出典：就職みらい研究所「2017年卒（大学生・大学院生）の採用活動振り返り調査」

出典（上）：リクルートスタッフィング「在学中の就業や就職活動の状況に関する調査」（2018年） N=50（複数回答）

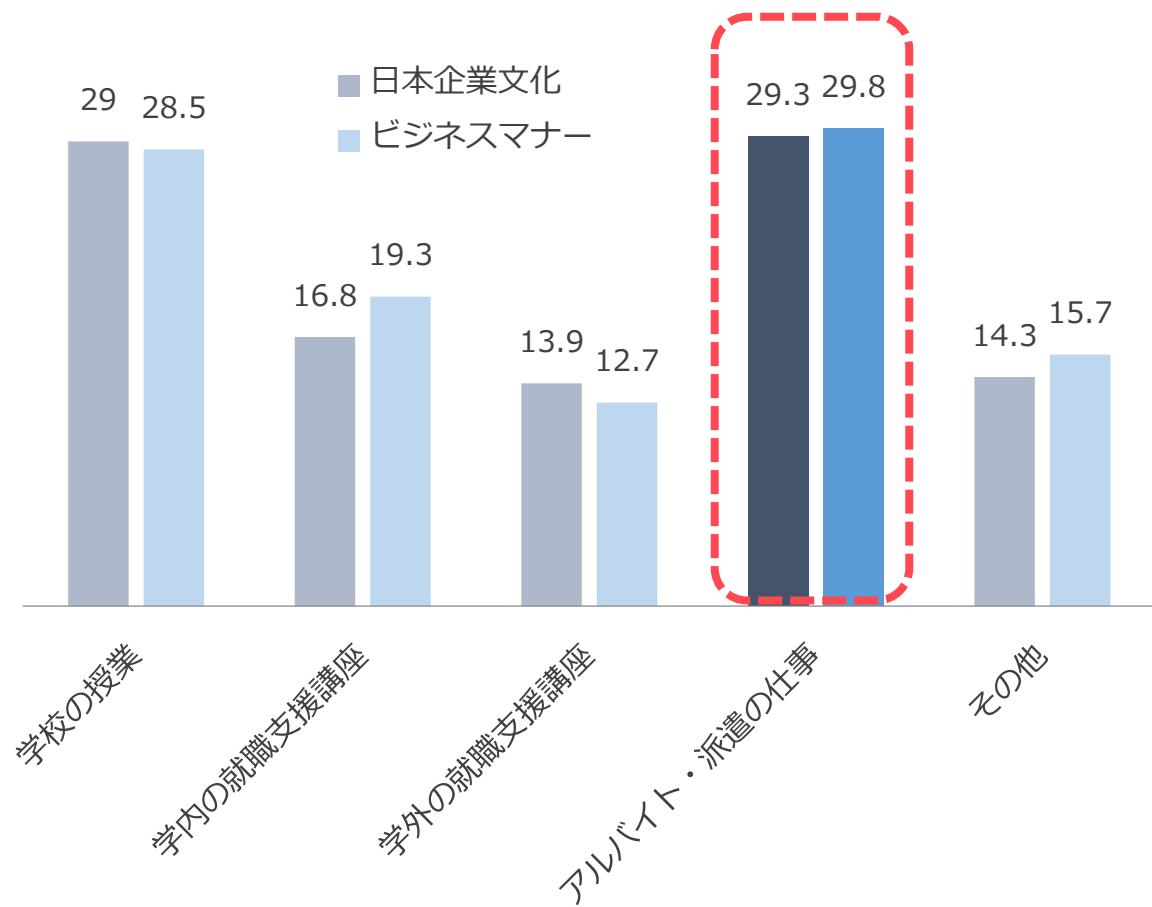
出典（下）：クオリティ・オブ・ライフ「外国人留学生の就職率向上に向けた調査報告書」（2017年） N=683

日本語は学校の授業を通じて身に付けている人が最も多い。  
一方、企業文化やビジネスマナーは在学中にアルバイト・派遣を通じて習得している。

＜留学生の日本語の習得方法＞ (%)



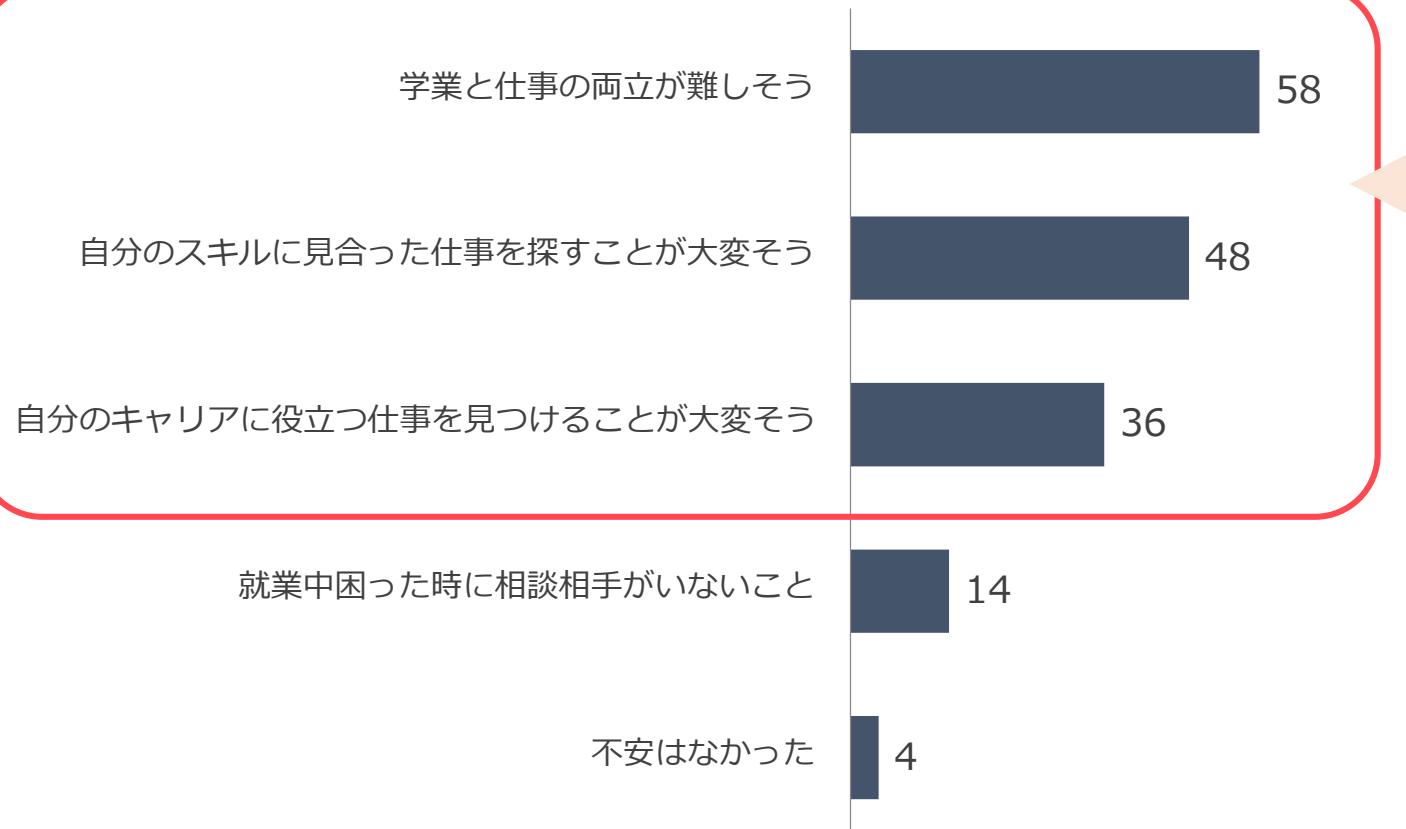
＜留学生の日本企业文化・ビジネスマナーの習得方法＞ (%)



出典：クオリティ・オブ・ライフ「外国人留学生の就職率向上に向けた調査報告書」（2017年） N=683

留学生は自分の希望条件に合う仕事を探すことや、就業そのものに不安を抱えている。将来のキャリア形成に役立つ仕事を見つけることも大変だと感じている。

＜留学生の就業する上での不安＞ (%)



## 実際に留学生が感じる不安の声

・大学院でMBAを専攻しており、学業を優先しながら、**将来のキャリアに活かせる就業経験**も積みたいと思っています。学業との両立のため、**自分の希望するシフトで働くか不安**を感じています。

(23歳 大学院生)

・卒業後、日本での就業を希望しています。そのため、**在学中に日本語を使った仕事を経験したい**と思っているが、来日したてのため、自分の**日本語がどこまでビジネスで通用するか不安**です。

(20歳 大学生)

キャリア形成に必要な経験をしたい留学生と国籍問わず戦力となる人材が欲しい企業の希望を実現するための手段として、人材派遣サービスが活用され始めている。

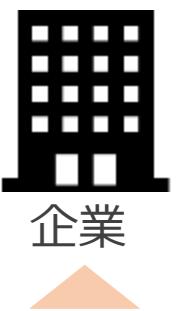
## ＜留学生・企業にとっての派遣サービスの役割＞

キャリアに活かせる仕事がしたい！  
でも、学業と両立できるか不安。



労務管理  
マッチング  
就業支援

国籍問わず戦力となる人材が欲しい！  
でも、マネジメントが不安。



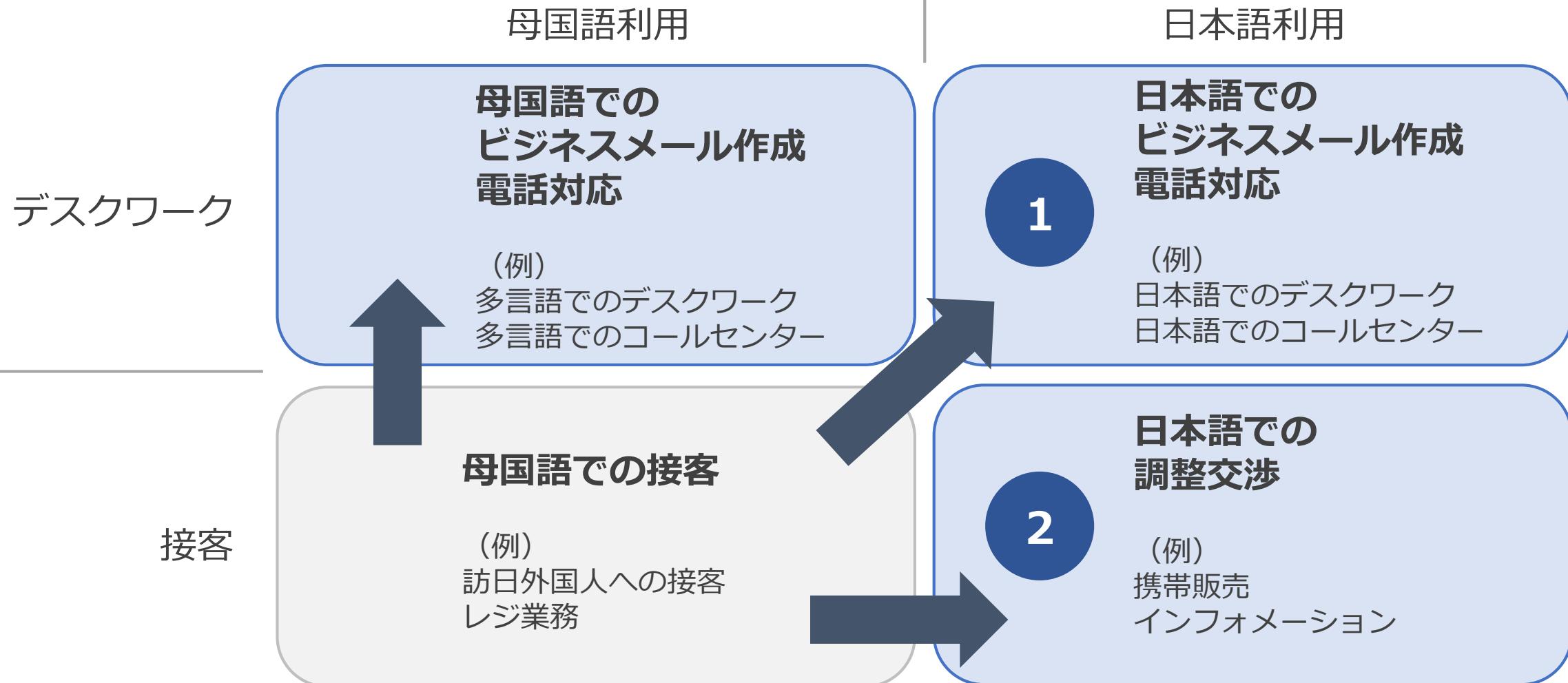
### ＜留学生のメリット＞

- ・希望する**キャリアに役立つ仕事を紹介してもらえる**
- ・就業中**困った時に相談できる**
- ・学業と**両立できるシフト調整をしてもらえる**

### ＜企業のメリット＞

- ・**希望する人材を紹介してもらえる**
- ・**マネジメント面での相談ができる**
- ・留学生スタッフの**労務管理をしてもらえる**

留学生は希望するキャリア形成に必要な経験をするために、職種を選び就業経験をしている。



東京大学大学院  
陳 萌萌さん（24）  
国内クラウドセールス部門にて、受注処理など営業サポートに従事



以前はドラッグストアで外国人の接客をしていました。将来日本で働きたいと考え、「**もっと日本語を使って企業文化やビジネスマナーを知りたい**」と思い、今の仕事を紹介してもらいました。日本で働くイメージや雰囲気を知ることができ、来年4月から新卒で企業に勤める際、この経験が活かせると思います。

＜取材協力＞株式会社HDE  
事業：企業向けクラウド・セキュリティ分野製品の開発・販売  
設立：1996年11月 資本金：3億3,080万円

将来に向けて目的をしっかりと持っていて、とても意欲的に働いてくれています。「何か自分にできる仕事はないか」と、積極的に声をかけてきてくれ、「**日本企業での就業経験で何か学びたい**」という想いが強く伝わります。弊社の企業カルチャーに合った人材がきてくれて良かったです。

## 2 接客×日本語活用（株式会社丸井）

東京理科大学  
梁 婧怡さん（23）  
有楽町マルイの  
インフォメーション  
カウンターでお客様  
へのご案内を担当



将来日本で建築関係の仕事に就くことを希望しており、**就職後に必要なクライアントとの接し方を学びたい**と、受付のお仕事を紹介してもらいました。一人ひとりのお客様に合った対応は大変ですが、日本語でのコミュニケーションの取り方やビジネスマナーを学ぶことができています。

お客様との会話を楽しみながら、一人ひとりの問合せに対して自ら考え正確にご案内してくれ、とても助けています。お客様のお役に立ちたいという想いが強く感じられ、**真面目で積極的な姿勢**に、他のメンバーもいい刺激を受けています。

<取材協力> 株式会社丸井

事業：マルイ店舗の運営、自主・PBの運営・開発、通信販売事業、外部専門店事業

設立：2007年10月 資本金：1億円

早稲田大学 温 眞恒さん（23）

学生時代にマーケティングの仕事を経験。

来年4月から外資系コンサルティング会社へ就業予定。



卒業後コンサルティングの実務経験を積みたいと思い、**就職に活かせる経験がしたい**と思っていました。希望する仕事が見つかるかの不安はありました。派遣会社に相談したことで、いい仕事を紹介してもらいました。就業することで日本企業で働く自信がつきました。安心して4月から企業で働けると思います。

拓殖大学 ソウ シエンさん（25）

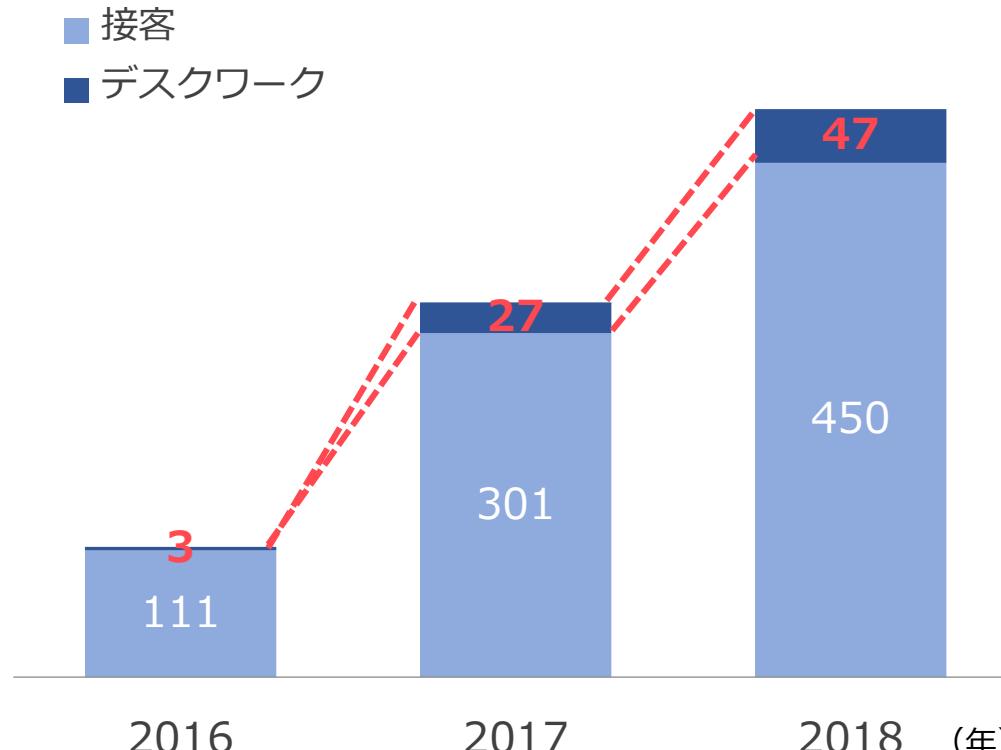
学生時代に携帯販売の仕事を経験。現在は正社員としてソフトウェア会社でシステム開発に従事。



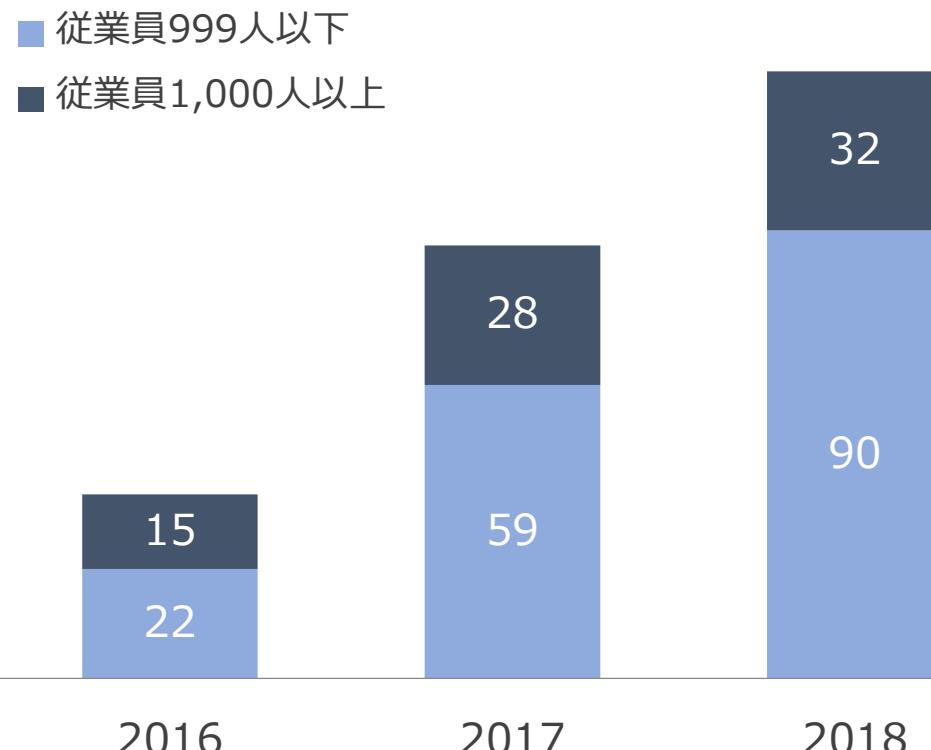
アルバイトの経験はありましたが、将来日本で働く際に役に立つと思い、在学中に携帯販売の仕事に挑戦しました。日本語での契約プラン説明など大変でしたが、ユーザー目線での提案力やビジネスマナー、コンプライアンスについて学びました。就活の際にもこの経験をアピールできました。

派遣で就業する留学生の数、企業数も2年前と比較して大きく増加。  
また事務職として活躍する留学生の数も堅調に増加し、活躍の場が広がっている。

&lt;留学生派遣の就業者数推移&gt;(人)



&lt;留学生派遣の導入企業数&gt;(社)



出典：リクルートスタッフィング 外国人留学生派遣の就業者数および導入企業数（2018年）

留学生が在学中に企業で就業経験を積み、  
卒業後のキャリア形成に活かし始めている。

## 「留Biz大学生」

日本の大学・大学院に留学してくる学生の数が増えているなか、  
85%の留学生が日本での就職を希望しているが、実際の就職率は36%にとどまっている。

留学生たちは派遣を通じてさまざまな就業体験を積むことで、  
日本での就職に活かし始めている。