

価値創造プロセス

リクルートグループは、価値創造において「人的資本」というインプットをもっとも重視し、従業員の個性を活かし、自律を促す人材マネジメントを実践しています。強力な人的資本が、「リボンモデル」に示される事業活動を拡大し、個人ユーザーと企業クライアントを迅速かつ効果的にマッチングします。結果として、「まだ、

ここにない、出会い。」が創造され、「一人ひとりが輝く豊かな世界の実現」につながると私たちは信じています。

象徴的なものとして、国連で採択されたSDGsにどのように貢献するのかを明示したのが「SDGsドミノ」です。

下記の数値は、2020年3月期のデータ(以下を除く)

¹ 2020年8月時点

² 2020年4月時点

³ 2020年6月時点

⁴ 2012年12月-2020年9月

